

# Intelligence Artificielle : par où commencer quand on est pas expert ?



# Qui suis-je ?

---



Formateur depuis 7 ans pour les  
Ateliers Numériques Google



Formateur freelance pour  
différentes structures (CCI,  
TPE/PME...)

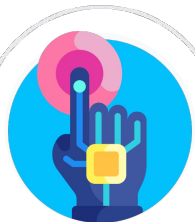


Blogger autour du numérique et  
de la communication

[pierre-falcetta.com/blog](https://pierre-falcetta.com/blog)

# Au programme

---



Comprendre l'état  
technologique actuel  
de l'IA



Découvrir des outils,  
cas d'usages et  
opportunités



Définir un plan pour  
adopter ces pratiques  
de façon responsable

# 1. Qu'est ce que l'IA ?

# L'intelligence artificielle

---



est un programme visant à simuler **certains traits de l'intelligence humaine** (logique, raisonnement, compréhension de contexte, analyse, calculs...).

Les programmes actuels présentent de **nombreuses limites par rapport à l'intelligence humaine** (compréhension de l'humour, des émotions, de contextes trop complexes, de développement de connaissances...).

# L'IA : une recette de cuisine

---



## L'algorithme

La succession d'instructions à appliquer aux données entrées pour aboutir à un résultat comme pour une recette.



## Les données

Les ingrédients traités par l'algorithme dont le moindre changement peut impacter le résultat final.



## La puissance de calcul

Le matériel nécessaire pour héberger et faire fonctionner le programme. La qualité du résultat dépend de la puissance disponible.

# Génération ou Analytique ?

---



## Génération

L'IA générative est capable de créer de nouveaux contenus originaux après avoir analysé des contenus créés par l'Homme. Ils peuvent prendre différentes formes comme du texte, de l'image, du son, de la vidéo...



## Prédictive

L'IA prédictive ne produit pas de contenu original, elle analyse de grands volumes de données pour en tirer des conclusions et aider à la prise de décision. Vous l'utilisez au quotidien dans les GPS, réseaux sociaux, plateformes de streaming...

# Génération de texte

Tu es consultant en IA depuis 20 ans. Rédige un texte d'environ 300 mots pour expliquer ce qu'est une IA à un public débutant. Tu peux opter pour le tutoiement et un ton légèrement décalé ou informel

◆ Salut ! Alors, l'IA, on en entend parler partout, ça fait un peu science-fiction, mais en vrai, c'est super concret et pas si compliqué à comprendre. Imagine que je sois ton pote qui bosse là-dedans depuis 20 piges, et je vais te l'expliquer sans jargon barbare.

Concrètement, l'**Intelligence Artificielle (IA)**, c'est l'art de donner aux machines la capacité d'imiter des capacités cognitives humaines. Non, elle ne va pas se réveiller un matin en demandant son café ou en te racontant sa journée. L'idée, c'est plutôt de lui apprendre à résoudre des problèmes, à prendre des décisions ou même à "comprendre" certaines choses.

Tu vois, quand on dit qu'une machine est "intelligente", c'est qu'elle a été entraînée. Et là, on entre dans le vif du sujet : elle n'est pas née intelligente, on l'a rendue comme ça ! C'est un peu comme si tu apprenais à un enfant à reconnaître un chat sur une photo : tu lui montres plein d'images de chats, tu lui dis "ça, c'est un chat", et à force, il pigera. L'IA, c'est pareil, mais avec des milliers, des millions, voire des milliards de données. On lui donne des exemples, et elle en tire des règles.

[Source](#)

 Claude

 Grok

 NotebookLM

 ChatGPT

 Gemini

 deepseek

 Copilot

 LE CHAT  
MISTRAL\_

 perplexity

# Génération d'images

---



[Source](#)



Leonardo.Ai



Microsoft Bing Image Creator



Grok



Stable Diffusion



DALL-E

Nano Banana 2

Canva



Adobe Firefly

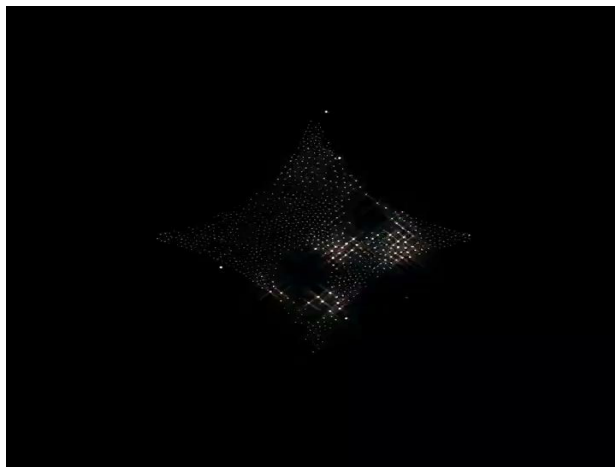


Midjourney

Pomelli

# Génération de musique/voix

---



[Source](#)

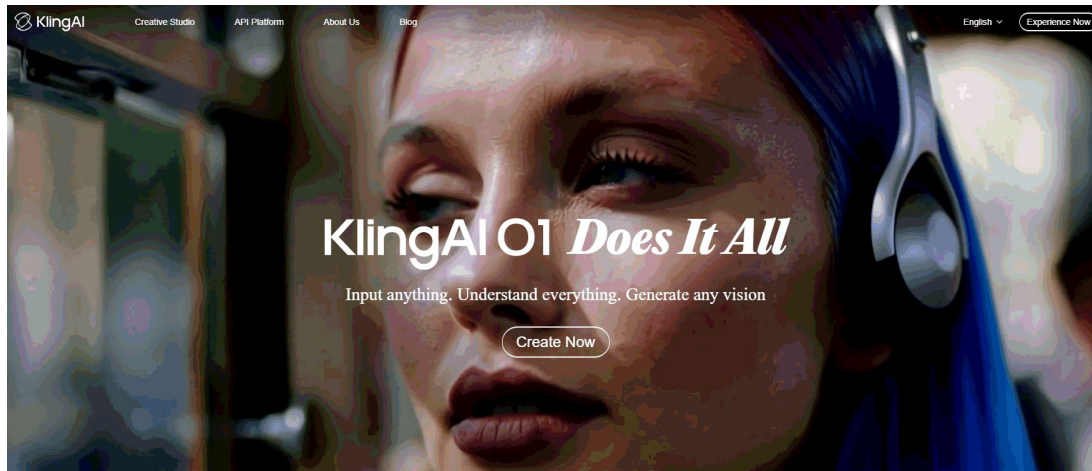


|||Eleven  
|||Labs

Lyria 3

# Génération de vidéos

---



[Source](#)



Sora



HeyGen



# Génération de présentations

---



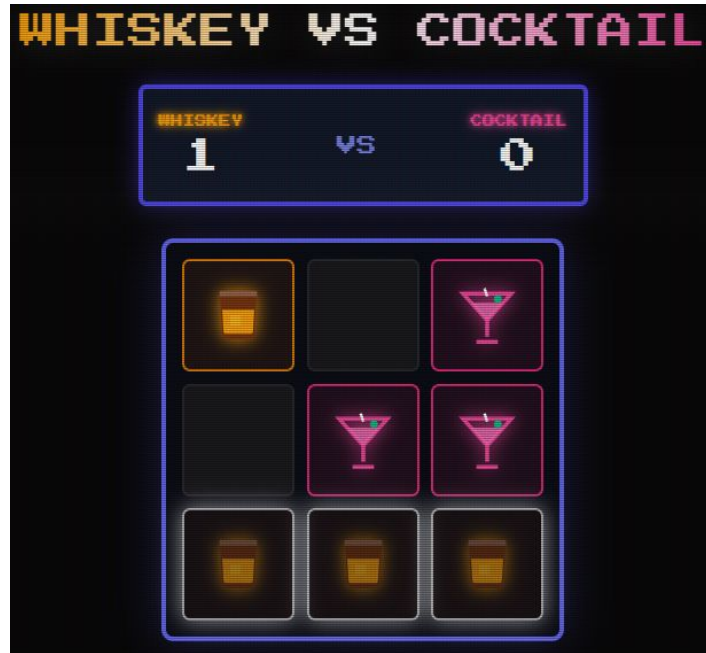
[Source](#)

 **NotebookLM**

**gamma**

 **Copilot**

# Génération de code



[Source](#)



# Mails et réunions

---

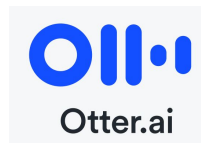
Classement des emails entrants

Rédaction de brouillons (mimétisme de ton)

Prise de notes automatisée en réunion

Coordination de calendrier

...



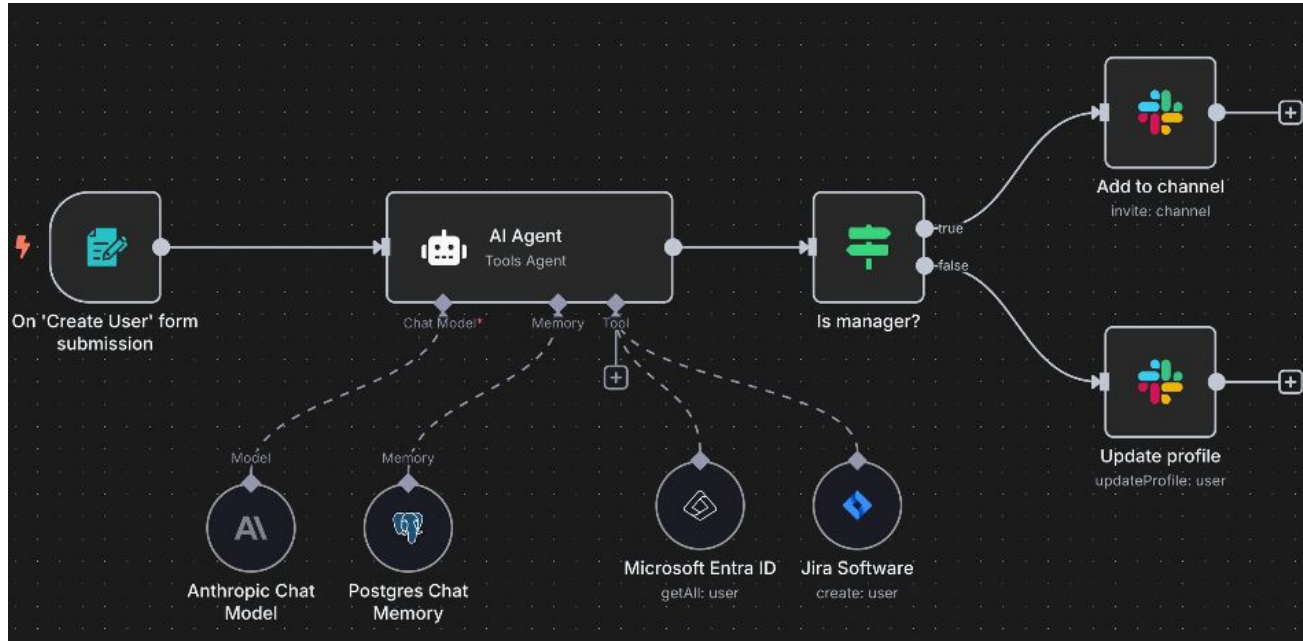
Fyxr

tl;dv

 Copilot

 Gemini

# IA agentique



[Source](#)

 Notion

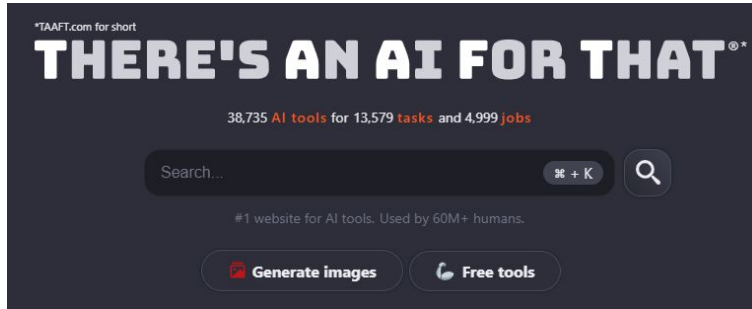
 zapier

 make

 n8n

# Trouver ses outils

---



[Source](#)

### The Top 50 Gen AI Web Products, by Unique Monthly Visits

1.  ChatGPT	11.  IIElevenLabs	21.  PhotoRoom	31.  PIXAI	41.  MaxAI.me
2.  Gemini+	12.  Hugging Face	22.  YODAYO	32.  ideogram	42.  Craiyon
3.  character.ai	13.  Leonardo.AI	23.  Clipchamp	33.  invideo AI	43.  OpusClip
4.  liner	14.  Midjourney	24.  runway	34.  Iifreplicate	44.  BLACKBOX AI
5.  QuillBot	15.  SpicyChat	25.  YOU	35.  Playground	45.  CHATPDF
6.  Poe	16.  Gamma	26.  DeepAI	36.  Suno	46.  PIXELCUT
7.  perplexity	17.  Crushon AI	27.  Eightify	37.  Chub.ai	47.  Vectorizer.AI
8.  JanitorAI	18.  cutout.pro	28.  candy.ai	38.  Speechify	48.  DREAMGF
9.  CIVITAI	19.  PIXLR	29.  NightCafe	39.  phind	49.  Photomyne
10.  Claude	20.  VEED.IO	30.  VocalRemover	40.  NovelAI	50.  Otter.ai

\*Formerly Bard

Charts are for informational purposes only and should not be used for investment decisions. Past performance is not indicative of future results. None of the above should be taken as investment advice; see [a1fx.com/disclosures](#).



[Source](#)

# Mise en concurrence et benchmark



**compar:IA**  
Le comparateur d'IA conversationnelles

Accueil Liste des modèles d'IA Jeux de données À propos Partenaires FAQ Conférences

Découvrez l'étude de Bunka.ai qui explore les questions posées sur compar:IA !

Nombre total de votes  Objectif : 150 000

## Ne vous fiez pas aux réponses d'une seule IA

Discutez avec deux IA à l'aveugle pour croiser leurs réponses

J'accepte les modalités d'utilisation [↗](#)  
Les données sont partagées à des fins de recherche

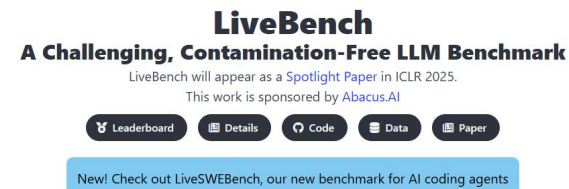
**1 Je discute avec deux IA anonymes**  
Échangez aussi longtemps que vous le souhaitez

**2 Je donne mon avis**  
Vous contribuez ainsi à l'amélioration des modèles d'IA

**3 Les modèles sont démasqués !**  
Apprenez en plus sur les modèles d'IA et leurs caractéristiques

[Commencer à discuter](#)

[Source](#)



## LiveBench

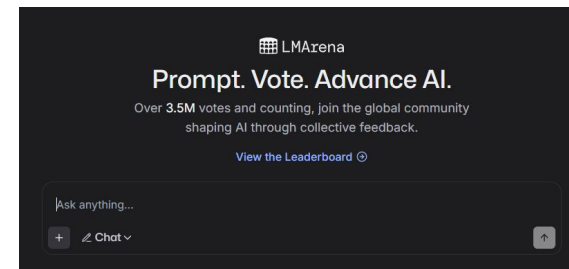
### A Challenging, Contamination-Free LLM Benchmark

LiveBench will appear as a [Spotlight Paper](#) in ICLR 2025.  
This work is sponsored by [Abacus.AI](#)

[Leaderboard](#) [Details](#) [Code](#) [Data](#) [Paper](#)

New! Check out LiveSWEBench, our new benchmark for AI coding agents

[Source](#)



LMArena

## Prompt. Vote. Advance AI.

Over 3.5M votes and counting, join the global community shaping AI through collective feedback.

[View the Leaderboard](#)

Ask anything...

[+](#) [Chat](#) [↑](#)

[Source](#)

## 2. Identifier des cas d'usages

# Objectifs

---



## Gagner du temps

en évitant les tâches  
chronophages ou  
répétitives



## Trouver de l'inspiration

en partant d'une base  
de travail sans  
syndrome de la feuille  
blanche



## Retour sur investissement

en traitant plus de  
demandes  
simultanément, en  
fluidifiant les processus  
internes ...

# Gagner du temps

— — —



Rédaction de comptes-rendus de réunion

Rédaction d'emails types

Briefing ou résumé de documentation

Traitement de demandes clients (chatbot)

Benchmark et étude de marché

...

# Trouver de l'inspiration

— — —



Veille concurrentielle

Création de livrables

Suggestion d'idées

Personnification de buyer personas

...

# Retour sur investissement

— — —



Internalisation de compétences

Augmentation du volume de demandes traitées

Lancement de nouveaux services

Prises de décisions éclairées

...

# Identifier les besoins métiers

---



## Questionnaires

à diffuser aux parties prenantes pour identifier leurs besoins, doutes et questions.



## Observations

pour développer son empathie et comprendre les processus métiers



## Entretiens

directs avec les personnes concernées en privilégiant les questions ouvertes.

# Les questions à se poser

---



Quels sont mes besoins spécifiques/fonctionnalités attendues ?

Quel est mon budget ?

Pour combien d'utilisateurs ?

A quelles obligations réglementaires suis-je sujet ? (RGPD, RIA, NIS2, DORA, normes ISO ...)

Quelles garanties doit m'assurer mon prestataire ?  
(chiffrement, emplacement et stockage des données, niveau de service...)

# 3. Définir ma stratégie

# Les grandes étapes

---



Cartographier les besoins métiers par poste/service

Identifier et comparer des outils pour répondre aux besoins

Encadrer ces nouveaux outils (charte informatique, formation ...)

Faire un suivi interne et de la veille des actus IA

# Suivi

---



Identifier des KPI's

Fixer des objectifs SMART

Définir un(e) référent(e) interne

Encourager les remarques/suggestions

Former les nouveaux collaborateurs

Réaliser des enquêtes terrain pour le suivi

Organiser sa veille technologique

# Bonnes pratiques

— — —



Considérer l'IA comme un outil pas comme un expert

Surveiller les sources et les biais

Fact-checker pour éviter les hallucinations

Choisir le bon outil pour le bon usage (réflexion, moteur de recherche, IA ...)

Des questions ?

# Crédits

— — —

Pictogrammes issus du site Flaticon.com

Freepik <https://www.flaticon.com/fr/auteurs/freepik>

